MARKETING & TOURISME
Audit - Conseil - Appui technique - Formation

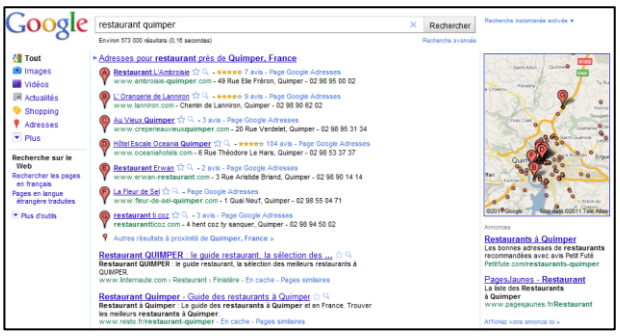
Fiche Pratique : Référencer son entreprise Google.fr et Google Maps, via Google Adresses

Google Adresses est un service de Google qui permet de référencer de manière géolocalisée son entreprise sur Google Maps. C'est capital en terme de visibilité sur le web !

La recherche universelle et en particulier l'affichage des résultats géolocalisés (Google Adresses) sur Google est un point extrêmement important car la plupart des requêtes des internautes concernant le secteur du tourisme sont le plus souvent structurées de cette manière :

« produit ou service touristique » + « localité »

Exemple d'une requête : « restaurant quimper».
Les premiers résultats sont systématiquement ceux provenant de Google Adresses !

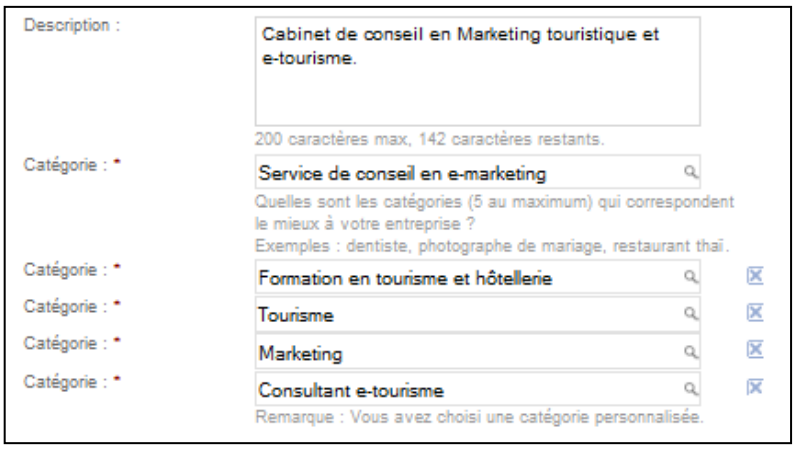


Autre argument, Google Maps et l'application cartographique par défaut de l'iPhone et l'application carte des smartphones fonctionnant sous Androïd. Le fait d'être référencé sur Google Maps, via Google adresses augmente considérablement la visibilité d'une entreprise sur l'internet mobile.

Mode d'emploi Google Adresses :

Pour référencer son entreprise sur Google Map via Google Adresse :

- Tapez « **Google Adresse** » sur Google et suivez le lien Google.fr/adresses
- Connectez-vous à votre compte Google ou créez-en un, si vous n'en possédez pas.
- Sélectionnez « **Ajouter un établissement** »
- Complétez le formulaire, ajouter des photos et des vidéos Youtube.


Description :
Cabinet de conseil en Marketing touristique et e-tourisme.
200 caractères max, 142 caractères restants.
Catégorie : *
Service de conseil en e-marketing
Quelles sont les catégories (5 au maximum) qui correspondent le mieux à votre entreprise ?
Exemples : dentiste, photographe de mariage, restaurant thaï.
Catégorie : *
Formation en tourisme et hôtellerie
Catégorie : *
Tourisme
Catégorie : *
Marketing
Catégorie : *
Consultant e-tourisme
Remarque : Vous avez choisi une catégorie personnalisée.

- Validez votre fiche en saisissant le code qui vous sera envoyé par Google via un SMS, par Téléphone ou par courrier (au choix).

Conseils pour optimiser la visibilité de votre fiche Google Adresse :

- Prenez le temps de bien remplir vos fiches, donnez le maximum d'informations, remplissez tous les champs. Vous pouvez indiquer jusqu'à 5 catégories, utilisez toutes et assurez-vous d'avoir bien entré dans ces catégories tous les mots-clés que les internautes peuvent rechercher pour trouver un service ou produit que vous proposez.
- Ajoutez systématiquement des photos sans oublier votre logo, et si possible, ajoutez une vidéo de présentation (via Youtube).
- Demandez à vos clients d'écrire des avis sur votre entreprise dans les commentaires.
- Travailler en parallèle votre e-réputation sur les sites d'avis comme Tripadvisor, Qype ...

Google adresse permet de communiquer sur vos actus (bons plans, promo ...)

L'actualité paramétrée s'affiche pendant 30 jours et peut être renouvelée tous les mois (à condition de changer le texte à chaque fois). La démarche est simple :

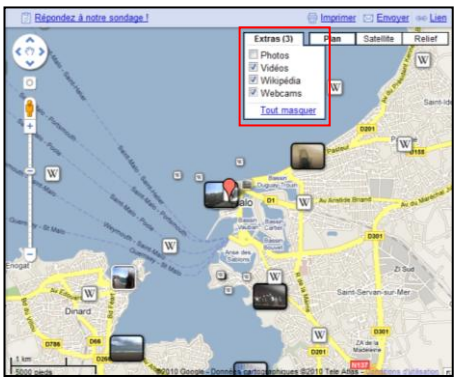
Cliquez sur votre fiche lorsque celle-ci est paramétrée.

Paramétrez votre annonce

Partagez l'actualité de votre établissement
Afficher
Publiez des infos sur des événements, des offres spéciales, etc. Par exemple "Concert live ce soir à 19 heures !"
Publier
Valable 30 jours
160

Pour aller plus loin :

Google Maps propose d'afficher via l'onglet « Extras » du contenu géo-localisé :



- Des photos via Panoramio
- Des vidéos via Youtube
- Des informations textuelles via Wikipédia
- Des webcams via webcam.travel

Panoramio, Youtube, Wikipédia et webcamb travel sont des sites web 2.0 où le contenu est publié par les utilisateurs.

Chaque professionnel du tourisme a donc la possibilité de publier ses propres contenus (photos, vidéos, articles texte, et webcams) sur ces sites et ainsi de les voir apparaître sur Google Maps. C'est un excellent moyen de promouvoir son activité.

Google Hotpot c'est un nouveau service de Google qui permet de faire des **recommandations locales** (suivant où vous vous trouvez) sur les **commerces** aux alentours basées, et ce, en lien avec Google Maps et Google Adresses. Ce service est spécialement conçu pour une utilisation sur mobile.

En savoir + : http://www.webactus.net/actu/8276-google-hotpot